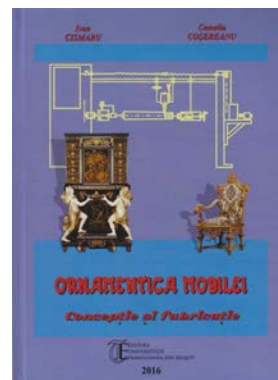


TITLUL:
ORNAMENTICA MOBILEI – CONCEPȚIE ȘI FABRICAȚIE

AUTOR:
Ivan CISMARU, Camelia COȘEREANU

APĂRUTĂ ÎN:
Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016
ISBN 978-606-19-0725-0, 671pagini

Pentru comenzi, va rugăm contactați următoarea adresă: icismaru@unitbv.ro



SCURTĂ PREZENTARE:

Cartea poate fi considerată “un tratat” de specialitate care se adresează designerilor de mobilă, inginerilor proiectanți de produs din industria mobilei, studenților Facultății de Ingineria lemnului și specialiștilor procesatori din industria mobilei.

S-a încercat ca într-un tot unitar să se gândească sintetic care sunt ornamentele specifice mobilei, căror stiluri artistice consacrate – corespund – cum pot fi recunoscute și concepute (ca desen, proporții și forme finale) și apoi cum pot fi procesate în regim industrial. S-a dorit să îndemne abordarea cu încredere în proiectarea mobilei a celor mai complexe ornamente existând tehnici și tehnologii pentru realizarea lor.

S-a avut în vedere și o clarificare terminologică și o clasificare a ornamentelor pentru mobilă precum și o prezentare cât mai clară și corectă pentru a nu exista confuzii atunci când în proiectare se va aborda un anumit stil artistic consacrat căruia îi sunt specifice anumite ornamente specifice.

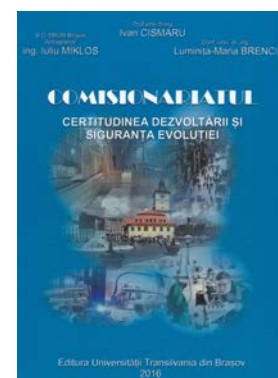
Lucrarea abordează în paralel și formele arhitecturale care completate de ornamente într-o asociere stilistică dau garanția în forma de concepție a mobilierului stil că se va greși foarte puțin sau deloc.

TITLUL:
COMISIONARIATUL – CERTITUDINEA DEZVOLTĂRII ȘI SIGURANȚA EVOLUȚIEI

AUTOR:
Ivan CISMARU, Iuliu MIKLOS, Luminița-Maria BRENCI

APĂRUTĂ ÎN:
Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016
ISBN 978-606-19-0754-0, 211 pagini

Pentru comenzi, va rugăm contactați următoarea adresă: icismaru@unitbv.ro



SCURTĂ PREZENTARE:

Cartea se adresează în mod deosebit mediului de afaceri – conceptele lansate fiind aplicabile în orice domeniu, subdomeniu sau direcții ale mediului economic și social.

Conceptul de comisionariat – lansat pentru prima dată în carte vine să ordoneze activitățile de cerere și ofertă pe piața dezvoltării și evoluției, luând ca bază trei elemente importante (ale trinomului dezvoltării) economia, societatea și cercetarea între care trebuie să existe relații de biunivocitate prin care la orice “cerere” să poată fi găsită o “ofertă” de rezolvare. Inserarea sistemică a comisionariatului în trinomul dezvoltării și evoluției permite pe lângă o degrevare a elementelor trinomului de „căutare” de soluții pentru rezolvarea problemelor apărute și o dinamizare a acestei activități de căutare a ofertelor la cereri precum și o anticipare și chiar o dirijare anticipativă a activităților în cadrul trinomului.

Printr-o organizare sistemică comisionariatul poate “antrena” la o activitate permanentă și la o “fermentație” a căutării prin cercetare prin care să poată fi direcționată și anticipată dezvoltarea și evoluția.